



Brochura de Patrocínio

Elevar ao próximo nível, o Desenvolvimento da Internet em África através de Políticas, Colaboração e Educação.

LUANDA
ANGOLA

AFRINIC 31

2 - 6 DECEMBER 2019



Reuniões AFRINIC

African Network Information Centre (AFRINIC) é o registo regional de números de Internet para África, encarregue pela distribuição equitativa dos recursos de números de Internet no continente. AFRINIC existe, para promover o crescimento da Internet em prol do desenvolvimento sustentável da África. Uma das formas proeminentes em que AFRINIC implementa esta visão é através de grandes eventos realizados em todo o continente a fim de defender este debate. É por esta razão que AFRINIC realizará a 31ª reunião destes encontros. Denominado AFRINIC-31, o encontro terá lugar de 2 a 6 de Dezembro de 2019 em Luanda, Angola.

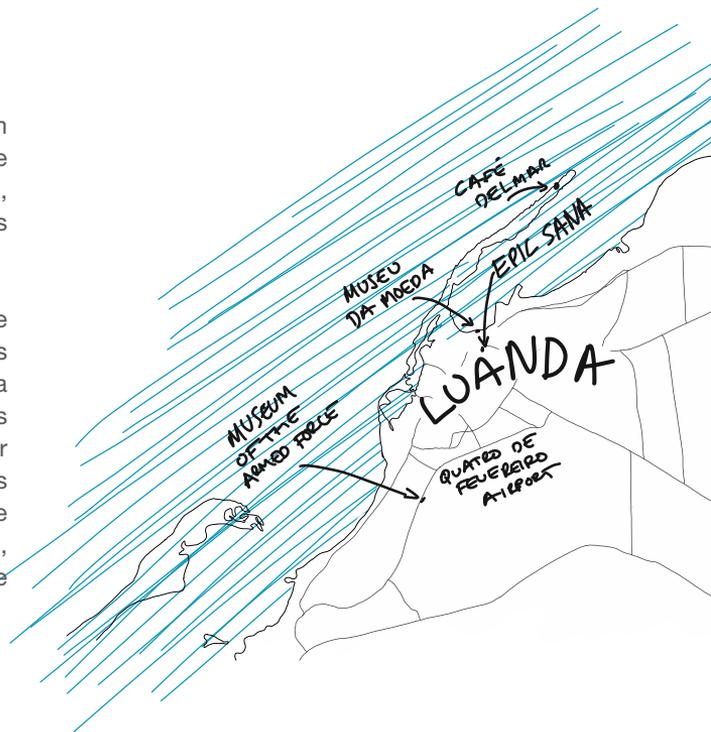
As reuniões do AFRINIC são realizadas duas vezes por ano em diferentes países do continente. Elas fornecem uma plataforma para os governos africanos e as partes interessadas globais o poder de analisar e avaliar as questões relativas à política da Internet, governação da Internet, Internet para o Desenvolvimento (ICT4D), acesso à Internet e capacitação profissional.



Participação

Nós convidamos as elite de Angola para prestigiarem o evento. O evento também está aberto a mais de 1.500 membros do AFRINIC dos 54 países de África, bem como aos nossos parceiros e stakeholders globais.

A reunião congregará líderes e altos executivos de Provedores de Serviços de Internet e organizações preocupadas com a política e desenvolvimento da Internet em todo o mundo. Oradores e especialistas de renome estarão também à disposição para fazer apresentações e participar em painéis e outras discussões sobre os últimos desenvolvimentos e estudos de caso sobre infra-estruturas electrónicas, aplicações, investigação, empreendedorismo e muito mais.





Tópicos para Análise

O AFRINIC-31 fornecerá uma plataforma para os delegados deliberarem e abordarem as seguintes questões fundamentais:

- Que estratégias podem ser usadas para impulsionar a distribuição do IPv6 no continente africano?
- Como pode a infra-estrutura da Internet ser melhorada e expandida para assegurar um acesso de baixo custo, resiliente, seguro e manter o nosso conteúdo e tráfego a nível local?
- Como podemos assegurar um acesso à Internet a preços acessíveis, sempre ligado, para que todos os cidadãos africanos possam atingir o seu potencial?
- Que políticas norteiam a distribuição de recursos de números de Internet em África e como podemos assegurar que todos os intervenientes participem no Processo de Desenvolvimento de Políticas (PDP)?
- Como podemos manter as redes a salvo de ataques cibernéticos, DDoSs e desativações?
- Como podemos explorar o poder da Internet para ajudar a acabar com a pobreza e garantir a prosperidade para todos?

Porquê Patrocinar?

A África está a progredir no sentido de uma maior conectividade. O futuro depende de como a AFRINIC, juntamente com as principais partes interessadas, tais como governos, reguladores, operadores de rede, universidades e líderes empresariais, aproveitam as enormes oportunidades oferecidas por uma maior e eficiente conectividade à Internet.

AFRINIC-31 irá fornecer uma oportunidade única para a sua organização partilhar e mostrar a sua visão para esta aspiração, bem como abrir várias oportunidades de negócios trazidas pela audiência global que participa do evento.

Especificamente, o patrocínio do AFRINIC-31 proporcionará à sua empresa uma excelente oportunidade de:

- Criar, manter e aumentar a consciência da sua marca entre um público relevante de grande visibilidade.
- Construir e reforçar as relações estratégicas com os principais intervenientes no sector das TIC em todo o mundo
- Rede e geração de novos leads e retorno sobre o investimento
- Aceder a uma ampla rede de líderes e decisores
- Influenciar intelectualmente os peers da indústria

Oportunidades De Patrocínio

Existem três categorias principais de patrocínio para o AFRINIC-31.

Patrocínio de Conteúdo

Esta é a categoria mais prestigiada para o evento. Implica falar, participar em sessões plenárias e discussões.

Patrocínio de Networking

Esta categoria gira em torno de eventos sociais da AFRINIC-31 que fazem parte integrante do programa do evento.

Patrocínio em Espécie

Esta é a categoria mais personalizada, feita à medida das especificações dos patrocinadores.

Parcerias

As seguintes parcerias estão disponíveis:

- Parceiro Oficial de Mídia
- Parceiro Oficial de Conectividade

PATROCINADOR PARA A CERIMÓNIA DE ABERTURA: (uma vaga)

USD 50,000

Plano de Benefícios

- Reconhecimento pelo Presidente da AFRINIC na cerimónia de abertura
- Uma apresentação de 10 minutos (de acordo com o tema do evento) pelo CEO ou representante legal do patrocinador durante a sessão de abertura
- Um vídeo de três minutos apresentado durante os intervalos do evento no dia de abertura
- Apresentação no Ecrã digital antes da sessão de abertura
- Quatro credenciais para os representantes

Benefícios para a Geração de leads

- Um estande padrão de exposição gratuito de 3x6 metros quadrados
- Um saco de brinds para reuniões (fornecido pelo patrocinador)
- Link da página web em todos os e-mails de marketing

Benefícios para a marca

- Branding exclusivo do patrocinador na parede do palco na sessão de abertura
- Inserção do logotipo em todos os materiais de comunicação e marketing do evento AFRINIC-31, incluindo outdoors, banners, programas e brochuras.
- Anúncio em página inteira no guia da cimeira
- Quatro banners na sala do plenário
- Logotipo da empresa na página web do evento da AFRINIC-31 com um link para a página web da empresa
- Agradecimentos nas mailing lists e redes sociais da AFRINIC
- Reconhecimento no Relatório Anual e comunicados de imprensa
- Cinco anúncios de sessenta segundos nas telas digitais durante todo o dia da cerimónia de abertura (dados fornecidos pelo Patrocinador)
- Cinco banners no formato de bandeira no local do evento



PATROCÍNIO PARA O JANTAR DE GALA: (Uma vaga)

USD 30,000

Plano de Benefícios

- Reconhecimento pelo Presidente da AFRINIC durante o jantar de gala
- Apresentação de cinco minutos (de acordo com o tema do evento) pelo CEO ou representante legal do patrocinador durante o jantar de gala
- Um vídeo de três minutos apresentado durante os intervalos do evento no dia do jantar de gala (fornecido pelo Patrocinador)
- Quatro credenciais para os representantes

Benefícios para a Geração de leads

- Um estande padrão de exposição gratuito de 3x5 metros quadrados
- Um saco de brinds para reuniões (fornecido pelo patrocinador)
- Link da página web em todos os e-mails de marketing

Benefícios para a marca

- Branding exclusivo do Patrocinador do local do jantar de gala
- Inserção do logotipo em todos os materiais de comunicação e marketing do evento AFRINIC-31, incluindo outdoors, banners, programas e brochuras.
- Anúncio em página inteira no guia da cimeira
- Logotipo da empresa na página web do evento da AFRINIC-31 com link para a página web da empresa
- Agradecimentos nas mailing lists e mídia social da AFRINIC
- Reconhecimento no Relatório Anual e comunicados de imprensa
- Três anúncios de sessenta segundos nas telas digitais durante todo o evento do jantar de gala (fornecido pelo Patrocinador)
- Cinco banners no formato de bandeira no local do jantar de gala



PATROCINADOR DIAMANTE: (Duas vagas)

USD 30,000

Plano de Benefícios

- Reconhecimento pelo presidente da AFRINIC na cerimônia de abertura
- Uma apresentação de 15 minutos em conjunto com a equipa do evento numa sessão plenária, sujeita a revisão pela comissão do programa AFRINIC-31
- Um anúncio de vídeo de três minutos apresentado durante os intervalos do evento (fornecido pelo Patrocinador)
- Exibição do logótipo no ecrã digital durante as sessões plenárias em horários seleccionados
- Quatro credenciais para os representantes

Benefícios para a Geração de leads

- Um estande padrão de exposição gratuito de 3x5 metros quadrados
- Um folheto informativo (fornecido pelo patrocinador)
- Link da página web em todos os e-mails de marketing

Benefícios para a marca

- Inserção do logotipo em todos os materiais de comunicação e marketing do evento AFRINIC-31, incluindo outdoors, banners, programas e brochuras.
- Anúncio em uma página inteira no guia da cimeira
- Três banners na sala do plenário
- Logotipo da empresa na página web do evento da AFRINIC-31 com link para a página web da empresa
- Agradecimentos nas mailing lists e redes sociais da AFRINIC
- Reconhecimento no Relatório Anual e comunicados de imprensa
- Um anúncio de Três minutos apresentado em telas digitais durante os intervalos do eventos (fornecidos pelo Patrocinador)
- Três banners no formato de bandeira no local do evento



PLATINA (Três vagas)

USD 20,000

Plano de Benefícios

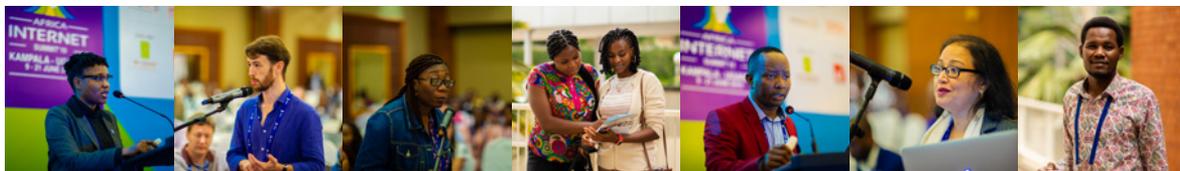
- Reconhecimento pelo Presidente da AFRINIC na cerimônia de abertura
- Um anúncio de vídeo de três minutos apresentado durante os intervalos do evento (fornecido pelo Patrocinador)
- Quatro credenciais para os representantes

Benefícios para a Geração de leads

- Um estande padrão de exposição gratuito (3x3 metros quadrados)
- Um folheto informativo (fornecido pelo patrocinador)
- Link da página web em todos os e-mails de marketing

Benefícios para a marca

- Inserção do logotipo em todos os materiais de comunicação e marketing do evento AFRINIC-31, incluindo outdoors, banners, programas e brochuras.
- Anúncio em uma página inteira no guia da cimeira
- Dois roll ups banners na sala do plenário
- Logotipo da empresa na página web do evento do AFRINIC-31 com link para a página web da empresa
- Agradecimentos nas mailing lists e mídia social da AFRINIC
- Reconhecimento no Relatório Anual e comunicados de imprensa
- Três anúncios de sessenta segundos nas telas digitais durante os períodos de intervalo do evento (fornecidos pelo Patrocinador)
- Dois banners no formato de bandeira no local do evento



Previous meeting Statistics - AFRINIC-29



85

Sessions



11

Fellows



45

Social media Posts



170

Newcomers



36

App Download



2540

Coffee cups served!



148

Photos



34

Videos



OURO (Quatro vagas)

USD 15,000

Plano de Benefícios

- Reconhecimento pelo Presidente da AFRINIC na cerimónia de abertura
- Breves considerações do CEO ou representante legal do patrocinador durante o jantar de gala.
- Quatro credenciais para os representantes

Benefícios para a Geração de leads

- Um estande padrão de exposição gratuito (3x3 metros quadrados)
- Um folheto informativo (fornecido pelo patrocinador)
- Link da página web em todos os e-mails de marketing

Benefícios para a marca

- Inserção do logotipo em todos os materiais de comunicação e marketing do evento AFRINIC-31, incluindo outdoors, banners, programas e brochuras
- Logotipo da empresa na página web do evento do AFRINIC-31 com link para a página web da empresa
- Agradecimentos nas mailing lists e redes sociais da AFRINIC
- Reconhecimento no Relatório Anual e comunicados de imprensa
- Um banners no formato de bandeira no local do evento



PATROCINADOR PARA A RECEPÇÃO DE BOAS VINDAS: (UMA VAGA) USD 15,000

Plano de Benefícios

- Reconhecimento pelo Presidente da AFRINIC na cerimónia de abertura
- Quatro credenciais para os representantes

Benefícios para a Geração de leads

- Um estande padrão de exposição gratuito (3x3 metros quadrados)
- Um folheto informativo (fornecido pelo patrocinador)
- Link da página web em todos os e-mails de marketing

Benefícios para a marca

- Branding exclusivo do patrocinador no local de recepção de boas-vindas
- Inserção do logotipo em todos os materiais de comunicação e marketing do evento do AFRINIC-31, incluindo outdoors, banners, programas e brochuras
- Logotipo da empresa na página web do evento do AFRINIC-31 com link para a página web da empresa
- Agradecimentos nas mailing lists e mídia social da AFRINIC
- Reconhecimento no Relatório Anual e comunicados de imprensa



PRATA: (Ilimitado)

USD 10,000

Plano de Benefícios

- Reconhecimento pelo Presidente da AFRINIC na cerimónia de abertura
- Cocktail com a equipe Executiva da AFRINIC
- Duas credenciais para os representantes

Benefícios para a Geração de leads

- Uma mesa e uma cadeira para exposição
- Um folheto informativo (fornecido pelo patrocinador)

Benefícios para a marca

- Inserção do logotipo em todos os materiais de comunicação e marketing do evento da AFRINIC-31, incluindo outdoors, banners, programas e brochuras
- Logotipo da empresa na página web do evento da AFRINIC-31 com link para a página web da empresa
- Agradecimentos nas mailing lists e mídia social da AFRINIC
- Reconhecimento no Relatório Anual e comunicados de imprensa



PATROCINADOR DE CONECTIVIDADE: (Máximo de duas vagas)

Em Espécie

Plano de Benefícios

- Reconhecimento pelo Presidente da AFRINIC na cerimónia de abertura
- Cocktail com a equipe Executiva da AFRINIC
- Duas credenciais para os representantes

Benefícios para a Geração de leads

- Um folheto informativo (fornecido pelo patrocinador)
- Link da página web em todos os e-mails de marketing

Benefícios para a marca

- Inserção do logotipo em todos os materiais de comunicação e marketing do evento da AFRINIC-31, incluindo outdoors, banners, programas e brochuras
- Um banner em cada uma das salas de sessão de tutorial.
- Logotipo da empresa na página web do evento da AFRINIC-31 com link para página web da empresa
- Agradecimentos nas mailing lists e mídia social da AFRINIC
- Reconhecimento no Relatório Anual e comunicados de imprensa
- Um banner no formato de bandeira no local do evento

CONTRIBUIÇÕES EM ESPÉCIE: (Ilimitada)

Em Espécie

(As contribuições em espécie são bem-vindas como bolsas para os delegados, presentes, T-shirts e outros.)

Plano de Benefícios

- Cocktail com a Direcção da AFRINIC e a equipa Executiva

Benefícios para a Geração de leads

- Um folheto informativo (fornecido pelo patrocinador)

Benefícios para a marca

- Agradecimentos nas mailing lists e mídia social da AFRINIC
- Reconhecimento no Relatório Anual e comunicados de imprensa



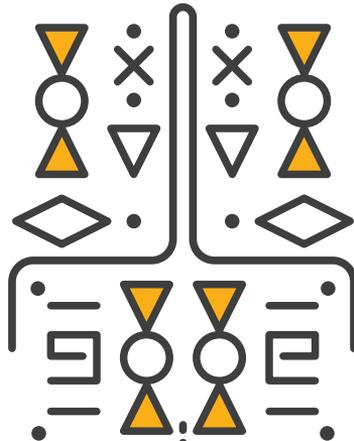
AFRINIC-31 terá lugar em Luanda, capital da República de Angola. Localizada na costa atlântica, Luanda é uma cidade moderna e pacífica. Luanda é historicamente conhecida como um centro de comércio, cultura e dando aos turistas uma experiência de seus monumentos históricos e seculares como a antiga fortaleza portuguesa de São Miguel.

Luanda tem um clima quente e equilibrado, por isso não deixe de desfrutar de um passeio ao longo da restaurada e maravilhosa marginal que se estende

do porto para a península com vistas deslumbrantes sobre a orla marítima. Há muitos outros locais excelentes para explorar em torno da cidade, incluindo a praia de Sangano, ao sul da cidade.

Desfrute de uma grande variedade de iguarias locais desde fabulosos jantares, incluindo pratos de frutos do mar frescos que deixam água na boca. Há uma diversidade de restaurantes para explorar.

Luanda também tem uma gama de shopping para compras de luxo que inclui marcas internacionais.



Patrocinadores Anteriores



Formulário de aceitação de patrocínio

Preencha o formulário abaixo.

Nome da organização: _____

Nome de contato: _____

Posição: _____

O email: _____

Endereço: _____

Telefone: _____

Fax: _____



Gostaria de patrocinar o seguinte nível

Cerimônia de abertura \$ 50,000 _____

Jantar de gala \$ 30,000 _____

Diamante \$ 30,000 _____

Platina \$ 20,000 _____

Ouro \$ 15,000 _____

Recepção de boas vindas \$ 15,000 _____

Prata \$ 10,000 _____

Conectividade _____

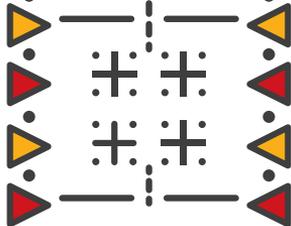
Em espécie (especifique) _____

Outro (por favor, especifique) _____

* Observe que a AFRINIC se reserva o direito de recusar qualquer tipo de patrocínio, caso ocorra um conflito de interesses.

Assinatura

Encontro



AFRINIC

11th Floor Standard Chartered Tower
19 Cybercity, Ebene
Mauritius

t: +2304035100

f:+2304666758

e: contact@afnic.net

meeting.afnic.net/afnic-31

[@afnic](#) [#afnic31](#)



www.afnic.net

